



**We bring the joy
of food to life.**

Unser Purpose

FUCHS GRUPPE

Wir schaffen Geschmack, den die Menschen lieben.

Geschmack bereichert das Leben. Geschmack ist höchst individuell. Mit unserer umfassenden internationalen Expertise mit hauseigenen Produktentwicklungen, Sensorik-Laboren und Gewürz-Sommelières kreieren wir vielfältige Produkte, die Gerichten eine einzigartige Note geben und zu neuen Geschmackserlebnissen inspirieren.

Auf ihrer Geschmacksreise bieten wir mit unseren starken Marken wie Fuchs, Ostmann, Bart, Cosmin oder Bamboo Garden nicht nur Konsument:innen ein einzigartiges Angebot. Mit kundenindividuellen Angeboten sind wir Groß- und Industriekunden sowie dem Lebensmitteleinzelhandel ein verlässlicher Partner und begleiten auch Hotellerie, Gastronomie, Catering auf ihrem Weg.



Wir wecken Emotionen beim Essen.

Geschmack prägt unser Leben. Geschmack hat die Kraft, Emotionen zu wecken. Dabei spielen unsere Erinnerungen an die Erlebnisse, die wir mit Geschmack verbinden, eine bedeutende Rolle. Mit unseren Produkten verleihen wir Lebensmitteln weltweit den Geschmack, nach dem sich die Menschen sehnen.

Unser Antrieb ist es, Menschen weltweit mit besonderen Genussmomenten zu inspirieren und ihnen Freude, kulinarische Vielfalt und unvergessliche Erinnerungen zu schenken. Dafür geben 3.100 Kolleg:innen täglich ihr Bestes und gehen immer wieder auf Entdeckungsreise, um ihnen ganz individuelle Geschmackserlebnisse dieser Welt bieten zu können.



Wir handeln verantwortungsvoll.

Als international agierendes Unternehmen im Lebensmittelsektor sind gesunde Ökosysteme für uns von besonders hoher Bedeutung – in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht. Die Beschaffung der meisten Gewürze und Kräuter ist durch eine globale Lieferkette gekennzeichnet: Viele unserer Rohwaren wachsen in fernen Ländern, weil dort die besten klimatischen Anbaubedingungen herrschen. Deshalb geben wir unser Bestes, um Ressourcen zu schonen, das Klima zu schützen sowie die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen entlang unserer gesamten Lieferkette zu verbessern. Dazu wollen wir so viel wie möglich beitragen, indem wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf die vier für uns wesentlichen Handlungsfelder konsequent und dauerhaft ausrichten und uns einer internationalen Klimastrategie verschrieben haben. Unsere vier Handlungsfelder sind: Verantwortungsvolle Beschaffung, Verantwortungsvolle Produkte, Verantwortungsvolles Miteinander & Arbeitsumfeld, Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen.



Wir weisen den Weg.

Unsere langjährige internationale Erfahrung, exzellente Marktkenntnisse und eine umfassende Fachkompetenz machen uns zu einem zukunftsweisenden Unternehmen in unseren Märkten.

Schon unser Gründer Dieter Fuchs war ein kreativer und innovativer Visionär mit Pioniergeist. Mit dem stetigen Wachstum unseres mittlerweile weltweit agierenden Unternehmens wachsen auch die Erfahrung und das Know-how in allen Fachbereichen von der sensorischen bis hin zur technologischen Expertise. Wir begegnen Veränderungen, neuen kulinarischen Trends sowie den daraus entstehenden individuellen Markt- und Kundenbedürfnissen mit Dynamik, Flexibilität, einer großen Portion Neugier und Mut. Denn nur so können wir die Wünsche unserer Kunden in herausragender Qualität erfüllen und führende Positionen in den Märkten einnehmen.

