

FUCHS GRUPPE

Unternehmensportrait

Entdeckungstour durch über 65 Jahre Erfolgsgeschichte

Ein Traditionsunternehmen prägt den globalen Gewürzmarkt

Das Selbstverständnis der Fuchs Gruppe ist stark geprägt durch den Pioniergeist, die Neugier und den Mut des Unternehmensgründers Dieter Fuchs, unkonventionelle Ideen in die Tat umzusetzen: Vor über 65 Jahren brachte Dieter Fuchs Pfeffer und Salz in kleinen Tüten per Fahrrad zu den Kunden. Dieter Fuchs erfand individuelle Gewürzregale und die unverwechselbaren Gewürzdosen mit Dosiermechanismus. Seine Begeisterung, sein Ehrgeiz und seine Weitsicht prägen noch heute den unternehmerischen Geist der Fuchs Gruppe. Ganz im Sinne des Unternehmensgründers ist es auch noch heute Antrieb und Anspruch der Fuchs Gruppe die Welt der Gewürze immer wieder neu zu entdecken, Trends aufzuspüren und an innovativen Lösungen zu arbeiten.

Kompromisslosigkeit – ein Qualitätsversprechen

Eine kompromisslose und herausragende Qualität ist der wesentliche Erfolgsfaktor der Fuchs Gruppe. Wir wählen die beste Qualität – ob es um die Auswahl der Zutaten, die Technologien oder das Know-how geht. In der Welt des Geschmacks steht die Fuchs Gruppe für einzigartig umfangreiches Wissen. Dem verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen fühlt sich das Unternehmen in besonderer Weise verpflichtet, denn die Ertragssituation der Fuchs Gruppe ist in einem hohen Maße von intakten, wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Systemen in den Anbauregionen abhängig. Von der Rohware bis zum fertigen Produkt nimmt die Fuchs Gruppe in der gesamten Wertschöpfungskette aktiven Einfluss auf die Qualität und den Geschmack. So werden beispielsweise nahezu alle Rohwaren ungemahlen eingekauft und in den eigenen Produktionsstätten und Gewürzmühlen in Deutschland aufwendig verarbeitet und veredelt. Mit diesem Ansatz setzt die Fuchs Gruppe auf ihre hohe Fachkompetenz und langjährige Erfahrung – und grenzt sich zugleich von anderen Anbietern ab.

Partnerschaftlichkeit – aus Tradition

Die Fuchs Gruppe pflegt einen fairen und respektvollen Umgang mit ihren Kunden und Partnern. Von zentraler Bedeutung sind langfristige und partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen. Das Unternehmen pflegt einen direkten und persönlichen Kontakt zu zertifizierten Vertragshändlern und beschäftigt hierfür zahlreiche Mitarbeiter vor Ort. So erhält die Fuchs Gruppe kontinuierlich Hinweise auf die Qualität und die zu erwartenden Erntemenge und ist in der Lage, eine zuverlässige und nachhaltige Beschaffung sicherzustellen. Für Kunden aus dem Lebensmittelhandel, dem Foodservice (Hotellerie, Gastronomie und Catering) und der Lebensmittelindustrie entwickelt die Fuchs Gruppe kompetent und verlässlich individuelle Lösungen. Mitarbeiter der Fuchs Gruppe werden dabei unterstützt, neue Chancen zu entdecken und ihr Potenzial voll auszuschöpfen.

Pioniergeist – aus Leidenschaft

Dank kreativer Ideen sowie marktprägender Entwicklungen und Patente ist die Fuchs Gruppe heute der größte deutsche Gewürzhersteller und weltweit das größte Gewürzunternehmen in privatem Besitz.

Weltweit arbeiten jeden Tag etwa 3.000 Mitarbeiter der Fuchs Gruppe in zehn Ländern auf vier Kontinenten dafür, mit ihren Kunden und Partnern innovative Wege zu gehen und ihnen stets höchste Kompetenz und Qualität zu liefern. Als Spezialist für Gewürze, kulinarische Trends und Lebensmitteltechnologie bietet das Unternehmen mehr als 8.000 Produkte an und ermöglicht ihren Kunden und Endverbrauchern so die Möglichkeit dem eigenen Geschmack Ausdruck zu verleihen.

Von Niedersachsen in die Welt – Meilensteine der Fuchs Gruppe

1952 beginnt Dieter Fuchs mit dem Handel von Gewürzen im niedersächsischen Dissen und liefert anfangs noch persönlich Pfeffer und Salz per Fahrrad aus. Schon damals zeichnen sich Pioniergeist, Expertise und ein umfassender Servicegedanke ab. Nach kurzer Zeit schreibt das Familienunternehmen die Geschichte des Gewürzhandels in Deutschland eindrucksvoll mit.

1963 erfindet Dieter Fuchs die bekannte bunte Dekorbox mit Dosiermechanismus und setzt damit zum Siegeszug in den deutschen Haushalten an. Ganz im Sinne des Unternehmensgründers ist es auch heute noch Antrieb und Anspruch der Fuchs Gruppe die Welt der Gewürze immer wieder neu zu entdecken, Trends aufzuspüren und an innovativen Lösungen zu arbeiten.

1968 erfolgt die Aufteilung in den Industriekunden- und Endverbraucherbereich, die bei Fuchs noch heute eine bewährte Struktur innerhalb der Produktmarken und Technologien darstellt. Prozesse in der Herstellung und im Vertrieb können somit noch individueller gestaltet werden.

1970 wird das erste Fuchs Gewürzregal im deutschen Lebensmittelhandel errichtet. Bis heute wird diese einzigartige gesammelte Sortimentsplatzierung mit großem Erfolg in den eigenen Werkstätten produziert und im Handel eingesetzt.

1972 erfolgt die Gründung der Pfeffereinkaufsgesellschaft Tropoc in Brasilien.

Im Jahr 1977 wird Epices Fuchs France gegründet. Der Ableger etabliert sich schnell auf dem französischen Markt; heute belegt Frankreich beim weltweiten Nettoumsatz Platz 3 hinter Deutschland und den USA.

1982 wird die Fuchs Agro Brasil Ltda. in Brasilien gegründet, eine Gesellschaft für landwirtschaftlichen Anbau in Brasilien.

1990 erfolgt der Aufbau des Standortes Schönbrunn. Die ehemals größte Gewürzfabrik der DDR stand nach der Wende zum Verkauf aus der Treuhand bereit. Das Konzept von Dieter Fuchs überzeugte. Heute finden in Schönbrunn die Kunststoffproduktion und der Verpackungsprozess statt. Auch die

FUCHS GRUPPE

Logistik ist hier angesiedelt. Darüber hinaus werden Maschinen für den Abfüllbetrieb der Fuchs Gruppe hergestellt.

1990 begibt sich die Fuchs Gruppe mit der Übernahme der Baltimore Spice (USA) auf Expansionskurs. In den folgenden Jahren stoßen Marken wie Ostmann (1998), Ubena (2000), Wagner (2003), Wichartz Gewürze (2005), Kattus (2006) sowie die Wendland Spice & Food GmbH (2010), und die ESG Kräuter GmbH (2015) zum Unternehmen.

Ab 1991 folgen im Rahmen einer Internationalisierungsstrategie mehrere Standortgründungen in Brasilien (1991), China (1999) und Rumänien (2001).

2004 erweitert die Fuchs Gruppe die Produktion in Jingzhi (China).

2014 folgt mit den Gründungen der österreichischen Fuchs Lebensmittel GmbH und der italienischen Ubena Alimentari eine weitere Erweiterung der Fuchs Gruppe. Trotz schwieriger Marktbedingungen und starkem Wettbewerbsdruck verläuft das Auslandsgeschäft sehr erfolgreich.

2017 übernimmt die Fuchs Gruppe Bart Ingredients, den zweitgrößten englischen Markenhersteller für Kräuter und Gewürze, und baut damit ihre Marktposition in England erheblich aus.