

# FUCHS GRUPPE

## Daten und Fakten

### Die Fuchs Gruppe

#### Unternehmen

Die Fuchs Gruppe ist der größte deutsche Gewürzhersteller und weltweit das größte Gewürzunternehmen in privatem Besitz. Sie wurde 1952 von Dieter Fuchs gegründet und bietet heute dem Lebensmittelhandel, dem Foodservice und der Lebensmittelindustrie ein umfangreiches Sortiment an Gewürzen, kulinarischen Trends und innovativen Lebensmittellösungen. Mit Pioniergeist, Qualität und Kompetenz gestaltet die Fuchs Gruppe die Welt des guten Geschmacks. Etwa 3.000 Mitarbeiter sind in neun Ländern bzw. auf vier Kontinenten für die Fuchs Gruppe tätig. Mit unserem Hauptsitz in Dissen am Teutoburger Wald (Landkreis Osnabrück) gehören wir zu den größten Arbeitgebern in der Region. Holdinggesellschaft der Fuchs Gruppe ist die DF World of Spices GmbH. In Deutschland hat die Fuchs Gruppe darüber hinaus weitere Standorte in Abtswind (Bayern), Hamlar (Bayern), Melle (Niedersachsen) und Schönbrunn (Schleusegrund, Thüringen).

#### Kompetenz, Qualität und Nachhaltigkeit

Die Fuchs Gruppe bietet ihren Kunden kompromisslose Qualität, kontinuierliche Innovationen und individuelle Lösungen. An die Qualität der Produkte stellt das Unternehmen höchste Ansprüche: Die Fuchs Gruppe nimmt aktiv Einfluss auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Rohware bis zum fertigen Produkt. Nahezu alle eingekauften Gewürze werden ungemahlen nach Deutschland geliefert und hier in eigenen Produktionsstätten und Gewürzmöhlen aufwendig verarbeitet und veredelt. Mit diesem Ansatz setzt die Fuchs Gruppe auf ihre hohe Fachkompetenz und ihre langjährigen Erfahrungen. Das Unternehmen stellt so seine eigenen hohen Ansprüche an Kompetenz, Qualität und Nachhaltigkeit sicher – und grenzt sich zugleich von anderen Anbietern ab.

#### Kennzahlen

Kunden der Fuchs Gruppe sind insbesondere der Lebensmittelhandel (52,5 Prozent), die Lebensmittelindustrie (41,9 Prozent) sowie der Foodservice (5,5 Prozent).

#### Markenwelt der Fuchs Gruppe

Die Fuchs Gruppe bietet Handels-, Foodservice- sowie Industriekunden in den Geschäftsbereichen Retail Spices Germany, Retail International, Taste Innovations und Industry International ein umfangreiches Sortiment an Gewürzen, kulinarischen Trends und innovativer Lebensmitteltechnologie mit mehr als 10.000 Produkten an.