

# FUCHS GRUPPE

## Portrait d'entreprise

À la découverte de plus de 60 années de l'histoire d'une réussite

### **Une entreprise traditionnelle imprime sa marque à la totalité du marché des épices**

Certains êtres humains paraissent venir au monde avec une vision entrepreneuriale hors du commun et découvrent très tôt leurs capacités commerciales : il y a plus de 60 ans, c'est à vélo que Dieter Fuchs apportait poivre et sel dans de petits sachets aux clients. Ils ne sont pas nombreux ceux qui, curieux et courageux, toute une vie durant, se consacrent à la transformation d'idées non conventionnelles en faits concrets. Dieter Fuchs a transmis pendant des dizaines d'années cet esprit entrepreneurial au Groupe Fuchs. Son enthousiasme, son ambition et sa clairvoyance constituent aujourd'hui encore une évidence pour les collaborateurs du Groupe et dans l'histoire hors du commun de l'entreprise.

### **L'absence de compromis – une promesse de qualité**

Le Groupe Fuchs façonne une culture du bon goût et du bien-manger. C'est pour cette culture que nous sélectionnons sans compromis la meilleure qualité – qu'il s'agisse du choix des ingrédients, des technologies ou du savoir-faire. Le monde des épices est la terre natale du Groupe Fuchs. En tant qu'entreprise à vocation internationale, ses collaborateurs se sentent particulièrement impliqués dans le traitement responsable et durable des ressources. Depuis la marchandise brute jusqu'au produit fini, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, le Groupe Fuchs veille à influencer activement la qualité. Ainsi, par exemple, l'entreprise n'achète exclusivement que des matières premières non moulues et les traite sur ses propres sites de production et moulins à épices en Allemagne pour en faire des produits de haute qualité et parfaitement sûrs – C'est ce qui crée notre valeur ajoutée.

### **Nous comptons sur un partenariat à long terme.**

Le Groupe Fuchs a un grand souci de relations honnêtes et respectueuses avec ses clients et partenaires. Nos partenariats établis de longue date avec nos fournisseurs contractuels certifiés nous assurent une traçabilité en profondeur et nous garantissent, dans le monde entier l'acquisition de produits fiables et durables en provenance d'Asie ou d'Amérique du Sud. Pour nos clients de la grande distribution de la Restauration Hors Foyer (hôtellerie, gastronomie, cantines) et de l'industrie des produits alimentaires, le Groupe Fuchs développe des solutions appropriées et des produits sur mesure pour chaque besoin. Nous épaulons nos collaborateurs dans la découverte de nouvelles opportunités et la pleine exploitation de leur potentiel.

### **Esprit pionnier – par passion**

Aujourd'hui, le Groupe Fuchs est, grâce à des idées non conventionnelles et innovantes, de même que des créations et des brevets essentiels pour le marché, le plus grand fabricant allemand d'épices et, dans le monde entier, la plus grande entreprise privée de distribution d'épices. Partout dans le monde, quotidiennement, 2800 collaborateurs du Groupe Fuchs, répartis sur huit pays dans quatre continents, travaillent avec leurs clients et partenaires à s'engager dans des voies innovantes et leur livrer en permanence l'excellence en compétence et en qualité. En tant que spécialiste des épices, de l'épicerie fine et de la technologie nutritionnelle, l'entreprise propose pratiquement 7000 produits et promeut ainsi les tendances culinaires et une culture du bon goût et du bien-manger.

## **De la Basse-Saxe dans le monde – les jalons du Groupe Fuchs**

**C'est en 1952 que Dieter Fuchs a entrepris le commerce des épices** dans la ville de Dissen en Basse-Saxe et c'est personnellement qu'il livra à vélo le poivre et le sel. À ce moment-là déjà, il était mu par un esprit pionnier, une grande expérience et un sens prononcé du service. Rapidement, l'entreprise familiale écrivit de manière spectaculaire l'histoire du commerce des épices en Allemagne.

**En 1968 intervint la division en deux branches avec d'une part les clients industriels et d'autre part la grande distribution**, une structure qui a été conservée jusqu'à ce jour à l'intérieur des marques de produits et des technologies. Il fut possible ainsi de concevoir plus individuellement les processus de fabrication et de distribution.

**C'est dans les années 60 également que Dieter Fuchs mit au point l'emballage multicolore (Dekorbox) avec son mécanisme de dosage** et poursuivit ainsi sa marche victorieuse dans les foyers allemands. La culture de l'entreprise est encore et toujours la curiosité envers les nouvelles tendances et l'inventivité demeure le ressort de toute son évolution.

**En 1970 apparaît la première étagère à épices Fuchs sur le marché allemand de l'alimentation.** Aujourd'hui encore, ce mode de présentation unique de la gamme des produits est fabriqué dans nos propres ateliers et mis en place en grande distribution.

**Épices Fuchs France est fondé en 1977.** La filiale s'imposa rapidement sur le marché français et aujourd'hui la France occupe la 3e place du point de vue du bénéfice net derrière l'Allemagne et les États-Unis.

**En 1990 intervient l'intégration du site de Schönbrunn.** Après la chute du Mur, la plus grande fabrique d'épices de la RDA fut mise en vente par l'Agence fiduciaire. La proposition de Dieter Fuchs fut convaincante. Aujourd'hui à Schönbrunn sont produites les matières plastiques et on y assure l'emballage. La logistique de l'entreprise y réside également. Par ailleurs on y fabrique des machines d'ensachage pour le Groupe Fuchs.

**En 1990 le Groupe Fuchs entre dans une phase stratégique d'expansion avec le rachat de Baltimore Spice (USA).** Dans les années qui suivent, les marques Ostmann (1998), Ubena (2000), Wagner (2003), Wichartz Gewürze (2005), Kattus (2006) et Wendland Spice & Food GmbH (2010) et la société ESG Kräuter GmbH (2015) passent dans le giron de l'entreprise.

**À partir de 1991, dans le cadre de la stratégie d'internationalisation, le Groupe inaugure plusieurs sites :** au Brésil (1991), en Chine (1997) et en Roumanie (2001).

**En 2014, avec la fondation en Autriche de la Société Fuchs Lebensmittel GmbH et en Italie de la Société Ubena Alimentari,** interviennent les plus récentes extensions du Groupe Fuchs. Malgré les conditions difficiles du marché et l'énorme pression concurrentielle, les résultats à l'étranger sont très

# FUCHS GRUPPE

encourageants. Avec des produits novateurs, Fuchs répond entre autres à la demande accrue de produits gastronomiques et traiteurs et peut s'établir à long terme sur le marché international.