FUCHS GRUPPE

Pressemitteilung · Press Release

Fuchs Gruppe: Deutschlands größter Gewürzhersteller stellt sich neu auf

Marken-Relaunches, Neustrukturierung der Geschäftsfelder und Auslandsinvestment

Dissen, den 08. September 2017. Deutschlands größter Gewürzhersteller, die Fuchs Gruppe, nimmt umfangreiche Weichenstellungen vor, um den zukünftigen Herausforderungen im Markt optimal zu begegnen. Der Marktführer schärft die Profile seiner beiden Kernmarken Fuchs und Ostmann. Das Sortiment wird überarbeitet und noch stärker auf die Wünsche der Verbraucher ausgerichtet. Darüber hinaus strukturiert die Fuchs Gruppe ihre Geschäftsfelder neu und fördert mit umfangreichen Investitionen die Internationalisierung des Unternehmens.

Schärfung der Markenprofile von Fuchs und Ostmann

Unter dem Vorsitz von Nils Meyer-Pries nimmt die Geschäftsführung des Traditionsunternehmens Fuchs umfangreiche Weichenstellungen vor und treibt die Entwicklung des Unternehmens entscheidend voran. Das Unternehmen konzentriert sich insbesondere auf die Schärfung der beiden Kernmarken Fuchs und Ostmann. Ziel ist es, die beiden Marken noch stärker an den unterschiedlichen Bedürfnissen und Lebenswelten der jeweiligen Zielgruppen auszurichten. Die Marke Fuchs richtet sich stärker an Koch- und Genussliebhaber, für die Kochen eine Leidenschaft ist und die sich mit Enthusiasmus der Zubereitung von Mahlzeiten widmen. Die Marke Ostmann präsentiert sich als praktischer Helfer, der Freude und Leichtigkeit in den Koch- und Lebensalltag bringt und Verbraucher bei der schnellen, unkomplizierten Zubereitung von Speisen unterstützt.

Im Zuge der Profilschärfung wurden beide Marken-Sortimente überarbeitet, um sie noch besser auf die Verbraucherwünsche abzustimmen und Platz für neue Ideen zu schaffen. Im September 2017 erscheint die neue Ostmann Produktreihe „Lecker für“. Die fünf individuell abgestimmten Gewürzsalze für Gemüse, Fisch, Geflügel, Schwein und Rind sind der perfekte Helfer für alle, die weniger Zeit mit der Zubereitung von Speisen, sondern mehr mit dem Genuss verbringen möchten. Darüber hinaus verleiht die Fuchs Gruppe ihren Sortimenten mit limitierten Produktreihen neue Impulse, wie beispielsweise mit den Fuchs Biogewürzen oder den edlen Pfeffer- und Salzspezialitäten. Weitere Neuheiten und Produktideen sind in Vorbereitung.

Positionierung als täglicher Begleiter im Genussalltag

Gemäß der Philosophie des Unternehmensgründers, Dieter Fuchs, war und ist es Anspruch und Antrieb der Fuchs Gruppe, die Bedürfnisse von Handel und Verbrauchern in herausragender Qualität zu erfüllen. Das Traditionsunternehmen steht für langjährige Erfahrung, exzellente Marktkenntnisse und eine umfassende Fachkompetenz. Zukünftig will die Fuchs Gruppe nicht nur mit hochwertigen Produkten überzeugen, sondern den Verbrauchern ein täglicher Begleiter im Ernährungs- und Genussalltag sein. Nils Meyer-Pries, Vorsitzender Geschäftsführer der Fuchs Gruppe, betont den besonderen Anspruch des Unternehmens: „Als zweitgrößter Gewürzhersteller weltweit prägt die Fuchs Gruppe eine Kultur von

DF World of Spices GmbH
Industriestraße 25
49201 Dissen a. T. W.
Deutschland
Tel +49 (0) 5421 309-0
Fax +49 (0) 5421 309-111
www.fuchsgruppe.com

Geschmack und gutem Essen. Wir beobachten mit Freude, dass sich Konsumenten immer bewusster mit ihrer Ernährung, hochwertigen Lebensmitteln und Genuss auseinandersetzen. Essen, Kochen und Genießen werden immer stärker Ausdruck von individuellem Lebensstil.“ In diesem Zuge rückt die Welt der Gewürze Nils Meyer-Pries zufolge stärker in den Mittelpunkt der Kreation von Geschmackserlebnissen. Die Auswahl und Qualität eines Gewürzes machen oft den entscheidenden Geschmacks- und Genussunterschied. Genau hier unterstützt das Unternehmen die Konsumenten nun in der Rolle eines Food Guides: „Wir wollen der erste Ansprechpartner für Konsumenten sein, wenn es um eine geschmackvolle und abwechslungsreiche Zubereitung von Lebensmitteln geht. Wir wollen mit einem ansprechenden und leicht zugängigen Informationsangebot neues Wissen in der Welt des Geschmacks bieten“, erläutert Jan Plambeck, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb. Ziel sei es, Verbraucher zu vielfältigen Kocherlebnissen zu inspirieren und für kulinarische Entdeckungen zu begeistern.

In diesem Zuge werden die Marken Fuchs und Ostmann deutlich differenzierter und sichtbarer im Markt kommuniziert. Sowohl Fuchs als auch Ostmann haben ein neues Verpackungsdesign erhalten und werden über zwei neue Markenwebseiten in ihrer Vermarktung unterstützt. Die Webseiten sind im Stil von Magazinen gestaltet und bieten den Konsumenten kreative Rezeptideen, Tipps und Tricks für die Zubereitung von Speisen sowie spannende Informationen zur Welt der Gewürze. Ab September transportieren ein aufmerksamkeitsstarker TV-Spot für die Marke Ostmann sowie eine Anzeigenkampagne für die Marke Fuchs die neuen Markenimages und schaffen Reichweite in den relevanten Zielgruppen.

Neustrukturierung der Geschäftsfelder

Um sich optimal auf die Markterfordernisse einzustellen, stellt das Unternehmen seine Geschäftsfelder neu auf. Künftig agiert die Fuchs Gruppe in den fünf Bereichen Retail Spices Germany, Retail International, Taste Innovations, Foodservice und Industry International. Der Bereich Retail Spices Germany umfasst die Gewürzmarken innerhalb Deutschlands, in erster Linie die Kernmarken Fuchs und Ostmann sowie das Private Label Geschäft, in dem die Fuchs Gruppe weltweit als langjähriger Partner agiert. Der Geschäftsbereich Retail International deckt das gesamte Retailgeschäft außerhalb Deutschlands ab. Dem Bereich Taste Innovations sind die Marken der Theodor Kattus GmbH zugeordnet, mit denen das Unternehmen internationale Lebensmitteltrends in Angebote für den deutschen Verbraucher überführt, wie beispielsweise Bamboo Garden, Fuego und neuerdings Jadira. Im Bereich Foodservice bietet die Fuchs Gruppe zusätzlich zu den Marken Ubena, Fuchs Professional und Würzkönig auch über die Wendland Spice & Food GmbH maßgeschneiderte Lösungen für Gastronomie, Catering und Hotellerie. Das internationale Industriegeschäft stellt innovative Technologien für Lebensmittelproduzenten bereit.

Im Zuge dieser Neuaufstellung wurden auch die Vertriebsstrukturen der Fuchs Gruppe angepasst. So wurde der Vertrieb von Marken aus dem Geschäftsbereich Taste Innovations und der Gewürzmarken voneinander getrennt. Während die Teuto Gewürzvertrieb GmbH weiterhin für den Vertrieb der Gewürzmarken verantwortlich ist, wurde der Vertrieb für die Taste-Innovations-Marken auf Handelsagenturen übertragen. Eine klare Fokussierung auf das jeweilige Segment ermöglicht der Fuchs Gruppe eine noch bessere Beratung und Betreuung ihrer Handelspartner.

DF World of Spices GmbH
Industriestraße 25
49201 Dissen a. T. W.
Deutschland

Tel +49 (0) 5421 309-0
Fax +49 (0) 5421 309-111
www.fuchsgruppe.com

FUCHS GRUPPE

Pressemitteilung · Press Release

Investitionen in die Internationalisierung des Unternehmens
Die Neuaufstellung der Geschäftsbereiche spiegelt die konsequente Internationalisierungsstrategie der Fuchs Gruppe wider, die für nachhaltiges Wachstum in allen Auslandsmärkten sorgt. Insbesondere das Industriegeschäft erzielte in den letzten Jahren ein dynamisches Wachstum, welches auch zukünftig ausgebaut werden soll. Erst kürzlich investierte die Fuchs Gruppe rund 40 Millionen Euro in ein neues Industriewerk in Nordamerika – das bisher größte Auslandsinvestment in der Unternehmensgeschichte.

Das Industriegeschäft erleichtert der Fuchs Gruppe die Beschaffung besonderer Rohstoffe, mit der das Sourcing der nächsten Jahre sowie die Nachverfolgbarkeit der Rohwaren gesichert sind. Dies verschafft der Fuchs Gruppe einen herausragenden Qualitätsvorteil: Das Unternehmen kauft ausschließlich ungemahlene Rohwaren exzellenter Qualität bei zertifizierten Vertragslieferanten ein und verarbeitet diese in eigenen Gewürzmühlen. So nimmt die Fuchs Gruppe entlang der gesamten Wertschöpfungskette aktiven Einfluss auf die Qualität und den Geschmack der Produkte. Auf diese Weise erfüllt das Unternehmen seine eigenen hohen Qualitätsansprüche. Das Credo des Unternehmensgründers Dieter Fuchs – „höchste Qualität vom Samenkorn bis in die Küche“ – ist noch heute für jede der Entscheidungen im Unternehmen maßgeblich.

Dieter Fuchs, der Gründer des Unternehmens, hatte bereits 2016 die Mehrheit seiner Unternehmensanteile an die gemeinnützige Dieter Fuchs Stiftung übertragen und somit die Nachfolgeplanung erfolgreich abgeschlossen. Mit der Übertragung der Unternehmensanteile auf die Dieter Fuchs Stiftung ist die Selbstständigkeit der Fuchs Gruppe gesichert, während die Verbindung zwischen Familie und Unternehmen erhalten bleibt.

Die Fuchs Gruppe
Die Fuchs Gruppe mit Firmensitz im niedersächsischen Dissen ist der größte deutsche Gewürzhersteller und weltweit das größte Gewürzunternehmen in privatem Besitz. 1952 von Dieter Fuchs gegründet, bietet die Fuchs Gruppe heute dem Lebensmittelhandel, dem Foodservice und der Lebensmittelindustrie ein umfangreiches Sortiment an Gewürzen, Feinkost und innovativer Lebensmitteltechnologie mit über 7.000 Produkten an. Zum Sortiment gehören Marken wie Fuchs, Ostmann, Ubena, Bamboo Garden oder Kattus. 2.800 Mitarbeiter arbeiten in acht Ländern auf vier Kontinenten für höchste Qualität von der Rohware bis zum fertigen Produkt. Weitere Informationen unter: www.fuchsgruppe.com

Kontakt:
DF World of Spices GmbH
David Kalweit
Tel.: +49 (0) 5421 309-391, E-Mail: david.kalweit@fuchs.de

segmenta communications
Sandy-Jil Remus
Tel.: +49 (0) 40 441 130-45, E-Mail: remus@segmenta.de

DF World of Spices GmbH
Industriestraße 25
49201 Dissen a. T. W.
Deutschland
Tel +49 (0) 5421 309-0
Fax +49 (0) 5421 309-111
www.fuchsgruppe.com