

FUCHS GRUPPE

We bring the joy of food to life.

Wir schaffen Geschmack, den die Menschen lieben.

Geschmack bereichert das Leben. Geschmack ist höchst individuell. Geschmack hat die Kraft, Emotionen zu wecken. Mit unseren Produkten schlagen wir eine emotionale und sinnliche Brücke zwischen Lebensmitteln und individuellen Geschmackserlebnissen und geben vielen Gerichten die einzigartige Note. Unsere starken Marken wie Fuchs, Ostmann, Bamboo Garden, Fuego, Ubena oder Kattus sind aus dem Supermarktregal nicht mehr wegzudenken. Doch wir sind nicht nur dem Lebensmitteleinzelhandel ein verlässlicher Partner, sondern begleiten auch Hotellerie, Gastronomie, Catering sowie Groß- und Industrielieferanten auf ihrem Weg. Für sie gehen wir immer wieder auf Entdeckungsreise, um ihnen ganz individuelle Geschmackserlebnisse dieser Welt zu bieten.

Wir handeln verantwortungsvoll.

Der Geschmack, den wir mit unseren Produkten kreieren, findet seine Wurzeln in der Natur. Wir sind verpflichtet, verantwortungsvoll mit ihr umzugehen und geben unser Bestes, um Ressourcen zu schonen und das Klima zu schützen. Wir haben uns daher eine klare Nachhaltigkeitsstrategie gegeben. Wir bekennen uns zu den Sustainable Development Goals (SDGs) der vereinten Nationen und tragen mit unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette zur Erreichung der Ziele bei. Unsere Aktivitäten bündeln wir dabei in vier Handlungsfeldern:

1.) Verantwortungsvolle Beschaffung

Ein Kernelement ist die Rückverfolgbarkeit der Rohwaren bis zu ihrem Ursprung: Da die meisten Gewürze und Kräuter in fernen Ländern wachsen, ist deren Beschaffung durch eine globale Lieferkette gekennzeichnet – wir wollen diese kontrollieren. Dazu gehört auch, dass wir nahezu alle Rohwaren ungemahlen direkt bei den Erzeuger:innen einkaufen und in unseren eigenen Produktionsstätten und Gemüsemöhlern verarbeiten und veredeln. So beugen wir gezielt Lebensmittelverfälschung vor. Darüber hinaus übernehmen wir Verantwortung für die Gesellschaft und setzen uns zum Ziel, die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen entlang unserer gesamten Lieferkette zu verbessern. Ein fairer und respektvoller Umgang mit unseren Kund:innen und Partner:innen ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Von zentraler Bedeutung sind für uns vor allem langfristige und partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen. So pflegen wir einen direkten und persönlichen Kontakt zu zertifizierten Vertragshändler:innen und beschäftigen hierfür zahlreiche Mitarbeitende vor Ort.

2.) Verantwortungsvoller Einsatz von Ressourcen

Als Lebensmittelhersteller tragen wir eine hohe Verantwortung für unsere Produkte. Dabei ist es für uns selbstverständlich, Ressourcen verantwortungsvoll einzusetzen und auf einen geringen Energieeinsatz zu achten, um das Klima zu schützen. Auf Basis einer Erhebung unserer wesentlichen Emissionen für Deutschland fassen wir unsere Ziele in einer konkreten Klimastrategie nach dem Carbon-Footprint-Greenhouse-Gas-Protokoll zusammen und streben damit die Klimaneutralität an. Das Bewusstsein für verantwortungsvolles Handeln tragen wir mit voller Überzeugung in unsere Organisation und fordern darüber hinaus auch Gleiches von unseren Lieferant:innen und Partner:innen.

DF World of Spices GmbH

📍 Dieter-Fuchs-Straße 10
49201 Dissen a.T.W.
Deutschland

☎ +49 (0) 5421 309-0
☎ +49 (0) 5421 309-111
🌐 fuchsgruppe.com

Presse

👤 Maren Brandebusemeyer
Managerin Corporate Communications
✉ presse@fuchsgruppe.com

FUCHS GRUPPE

3.) Verantwortungsvolle Produkte

Mit unseren Produkten befähigen wir unsere Kund:innen verantwortungsbewusste und informierte Entscheidungen zu treffen. Als größter Gewürzhersteller Deutschlands legen wir seit unserer Gründung 1952 größten Wert auf die Natürlichkeit, Reinheit und Qualität unserer Produkte. So prüfen wir die Eigenschaften unserer Rohwaren nach Möglichkeit bereits im Anbau.

4.) Verantwortungsvoller Arbeitsplatz

Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Erfolges. Mit ihrer Energie, ihren Ideen und ihrem Engagement inspirieren wir die Menschen weltweit zu neuen Geschmackserlebnissen. Für sie schaffen wir ein Umfeld, das individuelle Weiterentwicklung aktiv fördert. Mit den verschiedensten Charakteren formen wir ein starkes Team, in das alle ihre individuellen Stärken einbringen können, sodass wir gemeinsam immer besser werden. Wir leben einen respektvollen Umgang mit allen Menschen – unabhängig von ihrer Herkunft, Weltanschauung oder Religion, sexuellen Orientierung oder des Geschlechts und fördern Initiativen, die diese Haltung stützen und alle Dimensionen der Menschenrechte umfassen.

Über unsere Aktivitäten, Herausforderungen sowie erste Erfolge informieren wir regelmäßig und veröffentlichen seit 2017 einen Nachhaltigkeitsbericht nach internationalen GRI-Standards. Denn ehrliche Nachhaltigkeit ist die Grundlage unseres zukünftigen Erfolges!

Wir weisen den Weg.

Innovationsgeist, unkonventionelle Ideen sowie marktprägende Entwicklungen haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind. Als Fuchs Gruppe stehen wir für langjährige Erfahrung, exzellente Marktkenntnisse und eine umfassende Fachkompetenz. Wir begegnen Veränderungen, neuen kulinarischen Trends und den daraus entstehenden individuellen Markt- und Kundenbedürfnissen mit Dynamik, Flexibilität und einer großen Portion Neugier sowie Mut. Denn nur so können wir die Wünsche unserer Kund:innen in herausragender Qualität erfüllen, sie weltweit zu neuen Geschmackserlebnissen inspirieren und eine führende Position am Markt einnehmen.

DF World of Spices GmbH

📍 Dieter-Fuchs-Straße 10
49201 Dissen a.T.W.
Deutschland

☎ +49 (0) 5421 309-0
☎ +49 (0) 5421 309-111
🌐 fuchsgruppe.com

Presse

👤 Maren Brandebusemeyer
Managerin Corporate Communications
✉ presse@fuchsgruppe.com